

IL VIAGGIO STA CAMBIANDO

Concorso per giovani FilmMaker

Regolamento del contest

Organizzazione e Obiettivi

L'Associazione Visione Milano, in qualità di organizzatrice di Fuoricinema, promuove un contest per giovani FilmMaker basato sull'economia della creatività: come impiegare il proprio tempo e diventare viaggiatori attivi, interpreti del proprio territorio e della comunità sociale che lo abita.

Le stazioni ferroviarie, le ragioni del viaggio, gli incontri in carrozza fanno sì che il viaggio sia un'opportunità, un'esperienza, un frammento di *realtà*. Il tema di Fuoricinema 2017 è proprio la **realtà**, realtà come (re)azione, desiderio e realizzazione in un tempo e in uno spazio che va da un punto A a un punto B ipotetici. Il **viaggio** è dunque un'esperienza reale, che dona stimoli ed effetti evidenti, tangibili. Altro elemento strettamente connesso al viaggio, perché è esso stesso viaggio, è la **musica**. Il contest *Il viaggio sta cambiando* ha l'obiettivo di valorizzare il territorio locale, considerando anche la musica come protagonista attiva dell'esperienza "viaggio". In particolare il contest offre a giovani e meritevoli FilmMaker l'opportunità di realizzare un cortometraggio, sulla base di una sceneggiatura prescelta dalla commissione, in cui possano raccontare sé stessi ed il territorio della propria regione, prendendo spunto da o durante un viaggio su un treno regionale di Trenitalia, essendo quest'ultima sponsor dell'edizione 2017 di Fuoricinema.

Oggetto

Per la partecipazione occorrerà realizzare una sceneggiatura per un cortometraggio che non dovrà superare i 5 minuti.

La sceneggiatura potrà avere come soggetto di descrizione luoghi remoti o noti, persone, mestieri, attività economiche, prodotti enogastronomici, tutto ciò che di bello e interessante si possa trovare nella propria regione. L'esperienza di viaggio dovrà prendere spunto da o durante un viaggio su un treno regionale di Trenitalia, rendendo **il luogo "treno" elemento fondamentale della narrazione che, quindi, dovrà comparire all'interno del cortometraggio.**

La sceneggiatura dovrà prevedere l'ausilio di musiche, che dovranno essere coerenti con il tema del viaggio e appartenere a uno dei tre generi musicali: pop, rock, jazz.

I partecipanti possono avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni. Inoltre, i partecipanti dovranno adottare un linguaggio, un ritmo ed un taglio visivo il più possibile idonei ad una diffusione sul web.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione è gratuita. La data di scadenza per l'invio del materiale è fissata al giorno **10 settembre 2017**. Ogni concorrente potrà inviare una sceneggiatura all'indirizzo e-mail info@fuoricinema.com, indicando come oggetto "ISCRIZIONE CONTEST IL VIAGGIO STA CAMBIANDO". La scheda di iscrizione dovrà essere compilata e inviata come allegato della stessa e-mail.

Selezione e premiazioni

Le sceneggiature verranno selezionate dalla direzione artistica di Fuoricinema, costituita da Cristiana Capotondi, Cristiana Mainardi, Gabriele Salvatores, Lionello Cerri e Gino&Michele, e da un esponente *Trenitalia*. La commissione selezionerà le 3 migliori sceneggiature.

Sarà valutata l'opera artistica nel suo complesso tenendo conto dei seguenti criteri: originalità, creatività e coerenza con le finalità e il tema del contest e dell'efficacia del messaggio e della qualità della presentazione. Gli elaborati saranno valutati in forma anonima. La decisione della giuria è inappellabile. La giuria potrà riservarsi di non premiare alcun elaborato, nel caso le proposte presentate non soddisfino i requisiti minimi previsti dal presente regolamento e le finalità dell'iniziativa.

Gli autori delle sceneggiature selezionate saranno avvisati dall'Associazione Visione Milano tramite e-mail e telefonicamente per confermare all'organizzazione di Fuoricinema la loro presenza alla premiazione. La premiazione avverrà il giorno 17 settembre 2017 sul palco di Fuoricinema. L'Associazione Visione Milano si occuperà delle spese di trasferimento dei partecipanti al contest, omaggiandoli di biglietti Trenitalia andata/ritorno.

I vincitori dovranno realizzare integralmente a loro spese ed oneri i loro cortometraggi con le autorizzazioni all'uso rilasciate da Trenitalia. Resta fermo che l'attuazione della sceneggiatura nel cortometraggio è sempre condizionata al rispetto delle Condizioni Generali di Trasporto di Trenitalia e della normativa vigente.

I finalisti saranno responsabili della qualità e dell'integrità del materiale consegnato. Le sceneggiature vincitrici ed i cortometraggi successivamente realizzati potranno essere utilizzati da Trenitalia per qualsiasi finalità attraverso tutti i canali online e offline, inclusi eventi-fiere-convegni, anche inerenti le campagne di promozione dei treni regionali di *Trenitalia*.

L'invio della scheda di partecipazione compilata implica l'accettazione integrale ed incondizionata del presente regolamento.

Sul sito ufficiale www.fuoricinema.com saranno comunicate tutte le notizie relative alla ricezione dei lavori, alle eventuali fasi di selezione ed ogni altra notizia utile.

Premi

Il **primo premio** consiste in una tessera valida esclusivamente per viaggi sui treni della Divisione Passeggeri Regionale di Trenitalia nei confini della Regione indicata dal vincitore.

La tessera è nominativa, strettamente personale ed incedibile, e dovrà essere esibita unitamente ad un valido documento di riconoscimento, pena l'applicazione delle sanzioni previste dalla normativa vigente. La tessera è valida per un anno a partire dal mese di emissione riportato sulla stessa.

Inoltre, il primo premio prevede una Goodie Bag Fuoricinema, il gift che regaliamo agli artisti e ai moderatori protagonisti sul palco di Fuoricinema. Si tratta di un trolley Eastpak con al suo interno vari prodotti speciali regalati dalle aziende di moda e design partecipanti.

Il **secondo e il terzo premio** consistono in buoni da 200 euro ciascuno da poter utilizzare per l'acquisto dei servizi Trenitalia.

Diritti di utilizzo

La partecipazione al contest implica la cessione a titolo gratuito dei diritti di utilizzo e di privativa all'Associazione Visione Milano organizzatrice di Fuoricinema, di tutti i lavori prodotti (sceneggiatura e cortometraggio correlato), per qualsiasi finalità promozionale online e offline, inclusi eventi, fiere e convegni, legati al tema del progetto. L'Associazione Visione Milano e Trenitalia si impegnano ad indicare integralmente, in ogni pubblicazione e riproduzione, gli autori.

I partecipanti al contest garantiscono ora per allora che la storia rappresentata nella sceneggiatura nonché le relative riprese audiovisive saranno originali e libere da copyright ovvero utilizzeranno materiali, immagini e suoni per i quali si siano acquisiti i diritti di privativa e di sfruttamento editoriale, manlevando ora per allora l'Associazione Visione Milano e Trenitalia da qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi.

Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai candidati sono raccolti unicamente dall'Associazione Visione Milano verranno utilizzati da Fuoricinema nel pieno rispetto di quanto previsto dell'art. 13 D.lgs. 196/2003, ai soli fini della procedura di selezione e di premiazione. L'interessato preso atto dell'informativa fornita e avuta integrale conoscenza dei dati ivi contenuti, con particolare riferimento ai diritti dell'interessato riconosciuti dall'art. 7 D.lgs. n.196/03, acconsente al trattamento, ivi compresa la comunicazione e diffusione, dei dati per le finalità e nei limiti indicati dalla menzionata informativa. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Per ulteriori informazioni scrivere a:

info@fuoricinema.com